

ECOLOOP

reshape your impact

Bilancio di sostenibilità e relazione annuale sul perseguimento degli obiettivi di Beneficio Comune

Ecoloop srl SB
Viale del Lavoro 2
Grezzana (Verona)
37023
www.eco-loop.it

Anno 2024

P.IVA e C.F. 05034800234

Indice

Parola ai soci	3
Conoscere Ecoloop	5
Gli impegni che ci assumiamo	6
Diffusione degli obiettivi di beneficio comune	7
Guidare l'impatto	7
Le nostre attività	8
La nostra Governance	10
Adesioni ad associazioni	13
Performance economica	14
Il nostro impatto ambientale	15
Soci e lavoratori	20
Core Business	25
Educare e formare	27
Partnership & Filantropia	30
Nota metodologica	31
Indice contenuti GRI	42

Parola ai soci



Alberto Valente - Ing. & Sales Manager

Il primo anno di Ecoloop è stato ricco di stimoli e sfide affrontate con entusiasmo, consolidando la visione dell'innovazione come espressione del coraggio di sperimentare.

Nato in seno a Plumake, Ecoloop rappresenta una delle sue iniziative più significative degli ultimi anni. La sostenibilità, per noi, è un valore profondo, non solo un tema attuale. Grazie alla collaborazione tra Plumake, Stalab, Ecoloop e Verona Fablab, crediamo fermamente di poter generare un impatto concreto e contribuire a un futuro più sostenibile.



Stefano Avesani - Ing. PhD & LCA specialist

Lasciare un posto fisso in un centro di ricerca è stata una scelta difficile, dettata dal desiderio di trasformare competenze ed esperienze in un progetto personale.

Con Ecoloop, abbiamo deciso di guidare le aziende in un percorso di cambiamento concreto, unendo innovazione digitale e soluzioni nature-based. Dopo solo un anno, vediamo già i primi risultati: idee che prendono forma, collaborazioni che crescono e una visione che si rafforza. Un percorso ancora agli inizi, ma con basi solide e promettenti.



Mattia Avesani - Sales & LCA specialist

Ecoloop è nato in un periodo di cambiamento personale, come risposta alla volontà di trasformare le sfide in un progetto coerente con i miei valori. Con un approccio scientifico e ispirato dalla meraviglia per la natura, Ecoloop promuove soluzioni sostenibili e modelli di business etici, unendo innovazione e rispetto per l'ambiente, le aziende e la comunità.

Parola ai soci



Marta Dai Prè - Ing. PhD & LCA specialist

Il primo anno di Ecooop è stato intenso e ricco di sfide, ma anche di conquiste concrete. Nato con l'ambizione di guidare le aziende verso una sostenibilità reale e misurabile, il progetto ha già acceso i primi segnali di cambiamento.

Per me, è stata l'occasione di mettere in pratica anni di esperienza, applicando competenze come la progettazione sostenibile e le analisi LCA. Tra i risultati più significativi, l'elaborazione di uno studio che ha portato alla redazione di una dichiarazione ambientale di prodotto (EPD): un traguardo tangibile che dimostra l'efficacia e il rigore del nostro approccio.



Riccardo Bertagnoli - Strategia e sviluppo

Ecooop è nata da un'intuizione: integrare la sostenibilità nella strategia d'impresa non come obbligo, ma come leva competitiva e culturale.

In questi primi dodici mesi, abbiamo gettato le basi di un progetto ambizioso che affonda le radici in anni di esperienze trasversali, tra industria, tecnologia e impatto sociale.

Per me, Ecooop rappresenta un punto di sintesi tra ciò che so fare, ciò che credo e ciò che voglio contribuire a costruire.

Il nostro obiettivo è generare valore reale per le aziende e, al tempo stesso, alimentare una nuova cultura d'impresa: più consapevole, più aperta, più coraggiosa.

Abbiamo ancora molto da fare, ma questo primo anno dimostra che è possibile costruire ponti tra profitto e impatto, tra rigore scientifico e visione sistemica.

Sono orgoglioso del team che si è formato e della direzione che stiamo prendendo. Ecooop è solo all'inizio, ma ha già l'energia giusta per lasciare il segno.

Conoscere Ecoloop

Ecoloop nasce per rendere tangibile l'impatto ambientale e per abilitare la trasformazione sostenibile delle organizzazioni e del loro territorio.

Tutto ciò prende vita da un incontro di persone con percorsi professionali differenti, unite dal desiderio condiviso: **dare un nuovo significato al proprio lavoro, rendendolo più autentico, umano e capace di generare un cambiamento positivo nel mondo.**

Da questa esigenza profonda nasce un'idea che si trasforma prima in progetto e poi in realtà.

Alla base di Ecoloop c'è una nuova identità imprenditoriale, la quale non separa la crescita economica dalla responsabilità sociale e ambientale, ma le intreccia in un unico modello coerente e sostenibile. Un modello il cui valore si misura anche attraverso l'impatto che si è in grado di generare.

La mission di Ecoloop è sempre stata molto chiara: accompagnare enti pubblici e realtà private in un cammino consapevole verso la sostenibilità ambientale, offrendo strumenti, visione e competenze per trasformare le sfide del presente in opportunità concrete di evoluzione.

È proprio questa spinta che, fin dal principio, non ha lasciato dubbi rispetto alla scelta di nascere come Società Benefit, ovvero una società che nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue una o più finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse [L. 28-12-2015 n. 208, c. 376].

Conoscere Ecoloop

Gli impegni che ci assumiamo e le finalità di beneficio comune

- Garantire ai propri lavoratori e lavoratrici politiche di **trasparenza, equa remunerazione, parità di genere e flessibilità del lavoro** all'interno di una struttura organizzativa basata sulla **distribuzione di autorità e responsabilità, la quale contribuisca allo sviluppo umano e professionale** dei lavoratori attraverso **progetti stimolanti e momenti formativi**, ma lasciando anche spazio alle iniziative dei singoli.
- Promuovere un **approccio etico, onesto, trasparente, affidabile e cooperativo**, volto a sviluppare una **rete di fornitori e partner valorialmente allineati** rispetto alla sostenibilità e al raggiungimento di obiettivi di impatto sempre più sfidanti.
- **Aiutare le organizzazioni a misurare, organizzare i dati e ridurre concretamente ed efficacemente i propri impatti garantendo affidabilità e rigore scientifico** anche per quanto riguarda il supporto nel marketing e nella comunicazione, proponendo, inoltre, progetti sistemici di impatto rigenerativo.
- Organizzare **opportunità di informazione, sensibilizzazione, educazione ambientale, orientamento e sviluppo personale e professionale nel campo della sostenibilità** e partecipare attivamente in eventi, associazioni e reti che si confrontano e collaborano verso soluzioni concrete ed efficaci nella tutela dell'ambiente e nello sviluppo della green economy.
- **Destinare parte del fatturato ad un progetto di compensazione sul territorio: la percentuale e il tipo di progetto verrà deciso ogni anno nel CDA.**

→ Le finalità, definite in modo partecipativo, guidano strategie e attività della società benefit e sono monitorate nel tempo. I risultati sono presentati annualmente, a partire da questa prima relazione.

Conoscere Ecoloop

Diffusione degli obiettivi di beneficio comune

Durante i colloqui vengono presentati gli obiettivi statuari di beneficio comune, illustrando la visione e il modello organizzativo di Ecoloop come Società Benefit.

Con la pubblicazione del presente bilancio di sostenibilità e relazione sul perseguimento del beneficio comune, gli obiettivi statuari vengono ulteriormente valorizzati e resi pubblici, anche attraverso la comunicazione sui canali social ufficiali e in eventuali newsletter.

Guidare l'impatto

In Ecoloop, la responsabilità formale sugli obiettivi di beneficio comune è affidata al Consiglio di Amministrazione, che ne assicura l'integrazione strategica, il monitoraggio e la rendicontazione. Tuttavia, la sostenibilità è un impegno diffuso: tutte le persone dell'organizzazione contribuiscono attivamente attraverso una piattaforma interna che traccia ore dedicate ad attività connesse agli obiettivi di impatto. Fin dal primo colloquio, i nuovi ingressi vengono sensibilizzati sul modello Benefit, per promuovere consapevolezza e allineamento sin dall'inizio.

Conoscere Ecoloop

Le nostre attività

Specializzata nella consulenza ambientale, la società sviluppa e offre servizi ad alto contenuto tecnologico pensati per misurare, tutelare e migliorare le condizioni ambientali in modo concreto e quantificabile. Il cuore dell'attività si fonda su tre pilastri chiave: **misurare, ridurre, rigenerare**.

Attraverso strumenti avanzati come la **Carbon Footprint** (di prodotto e di organizzazione), l'**LCA - Life Cycle Assessment**, la **Water Footprint** e l'**EPD - Environmental Product Declarations**, Ecoloop consente alle realtà con cui collabora di comprendere e quantificare il proprio impatto.



Conoscere Ecoloop

Le nostre attività

Una volta misurato, l'impatto ambientale viene affrontato con piani strutturati di decarbonizzazione e strategie di riduzione delle emissioni e degli effetti ambientali. Infine, la dimensione della rigenerazione chiude il cerchio: qui Ecoloop interviene sull'efficientamento dei processi produttivi e promuove l'adozione di progetti sociali e ambientali in grado di restituire valore ai territori e alle comunità.

Le attività della società si rivolgono a una rete sempre più ampia di imprese - soprattutto nei settori manifatturiero e agroalimentare - e a enti pubblici, come istituti scolastici e amministrazioni comunali, che scelgono di integrare nei propri modelli operativi una visione ambientale solida, trasparente e orientata al futuro.



Conoscere Ecoloop

La nostra Governance

La governance di Ecoloop è strutturata in modo snello e operativo, con l'obiettivo di garantire reattività, coerenza decisionale e allineamento continuo con la mission aziendale. Il Consiglio di Amministrazione, composto da cinque membri con ruoli esecutivi (quattro uomini e una donna), è formato dai fondatori stessi della società, assicurando coerenza tra visione, strategia e gestione.

La Presidenza del CdA è affidata a una figura che ricopre anche un ruolo manageriale operativo, rafforzando il legame tra governance e attività quotidiana.

All'interno della governance di Ecoloop è presente una figura con un'esperienza imprenditoriale consolidata, in quanto CEO di altre realtà aziendali, ovvero Plumake e Stalab. La stessa Plumake, inoltre, partecipa attivamente alla governance di Ecoloop, contribuendo con competenze, visione strategica e un forte radicamento nel mondo dell'innovazione tecnologica. Questa sinergia rafforza il progetto imprenditoriale, arricchendolo di prospettive trasversali e favorendo un dialogo costante tra realtà complementari.

Conoscere Ecoloop

Governance della sostenibilità

Nel definire la propria identità sostenibile, Ecoloop ha coinvolto attivamente l'intero Consiglio di Amministrazione nell'analisi di materialità, assicurando coerenza con i valori, la vision e la mission dell'organizzazione. Questo approccio dimostra una governance profondamente integrata nel percorso verso la sostenibilità.

La supervisione e le decisioni relative agli impatti ambientali, economici e sociali vengono prese collegialmente, in un processo integrato e partecipato.

Il CdA mantiene un dialogo costante con stakeholder chiave, come clienti e pubbliche amministrazioni, favorendo relazioni collaborative e progetti condivisi. Le riunioni settimanali del Consiglio garantiscono un presidio continuo sulle attività aziendali e sulle decisioni strategiche.

Inoltre, l'organo ha intrapreso percorsi formativi su tematiche ambientali e ha avviato un processo partecipato per definire gli obiettivi di beneficio comune, rafforzando la propria identità come società benefit. Strumenti come le Liberating Structures e l'ECONGOOD Business Model Canvas sono stati adottati per favorire la co-creazione e la valutazione d'impatto.

Conoscere Ecoloop

Governance e integrità: tra conformità e trasparenza

I membri che compongono il Consiglio di Amministrazione coincidono con i soci lavoratori. Questa scelta garantisce un forte presidio operativo, coerenza con la missione benefit dell'impresa e un elevato allineamento tra interessi individuali e collettivi.

Il CDA si riunisce settimanalmente, assicurando un controllo costante sulle attività e affrontando in modo proattivo eventuali criticità, che nel 2024 non si sono verificate. Il rischio di conflitti d'interesse è considerato marginale grazie alla struttura coesa e trasparente dell'organizzazione.

L'assenza di episodi di corruzione o non conformità nel 2024 riflette l'impegno quotidiano di Ecoloop verso integrità, legalità e trasparenza, cardini di un modello di governance fondato sulla responsabilità condivisa e sul miglioramento continuo.



Conoscere Ecoloop

Adesioni ad associazioni

In una fase iniziale, Ecoloop ha scelto di concentrarsi sul consolidamento della propria identità e sull'avvio di progetti in linea con la missione, senza aderire formalmente a reti associative. A partire da settembre 2024, ha avviato un'apertura verso il confronto esterno, entrando a far parte della Rete Verso, che promuove l'attuazione dell'Agenda 2030 a Verona attraverso un approccio collaborativo e multi-stakeholder.

Questa adesione rappresenta per Ecoloop un'opportunità per rafforzare il proprio impegno nella misurazione dell'impatto, contribuire a progetti condivisi e promuovere una cultura di responsabilità e rigenerazione, consolidando il percorso come società benefit e attore attivo nell'ecosistema dell'economia sostenibile.



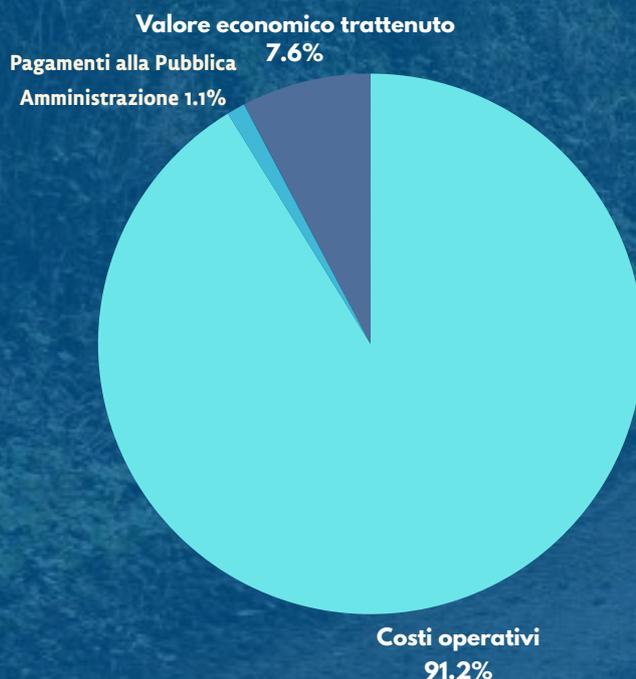
Conoscere Ecoloop

Performance economica

In Ecoloop, la performance economica è vista come uno strumento per generare impatto positivo, in coerenza con i valori di equità, trasparenza e beneficio comune. Nel 2024 non sono emersi impatti economici negativi significativi, mentre tra quelli positivi si evidenziano la creazione di opportunità occupazionali, il rafforzamento della filiera dell'innovazione sostenibile e la partecipazione a progetti finanziati con ricadute sul territorio.

L'anno è stato caratterizzato da una gestione prudente ma orientata alla crescita, con l'ampliamento della base clienti e lo sviluppo di progetti con Plumake e Verona FabLab. Le decisioni strategiche sono state condivise con soci e partner, e i feedback hanno guidato scelte d'investimento, come la linea prodotti al biochar.

Per il 2025, Ecoloop punta a raddoppiare il valore economico generato e ad ampliare il team con una nuova assunzione.



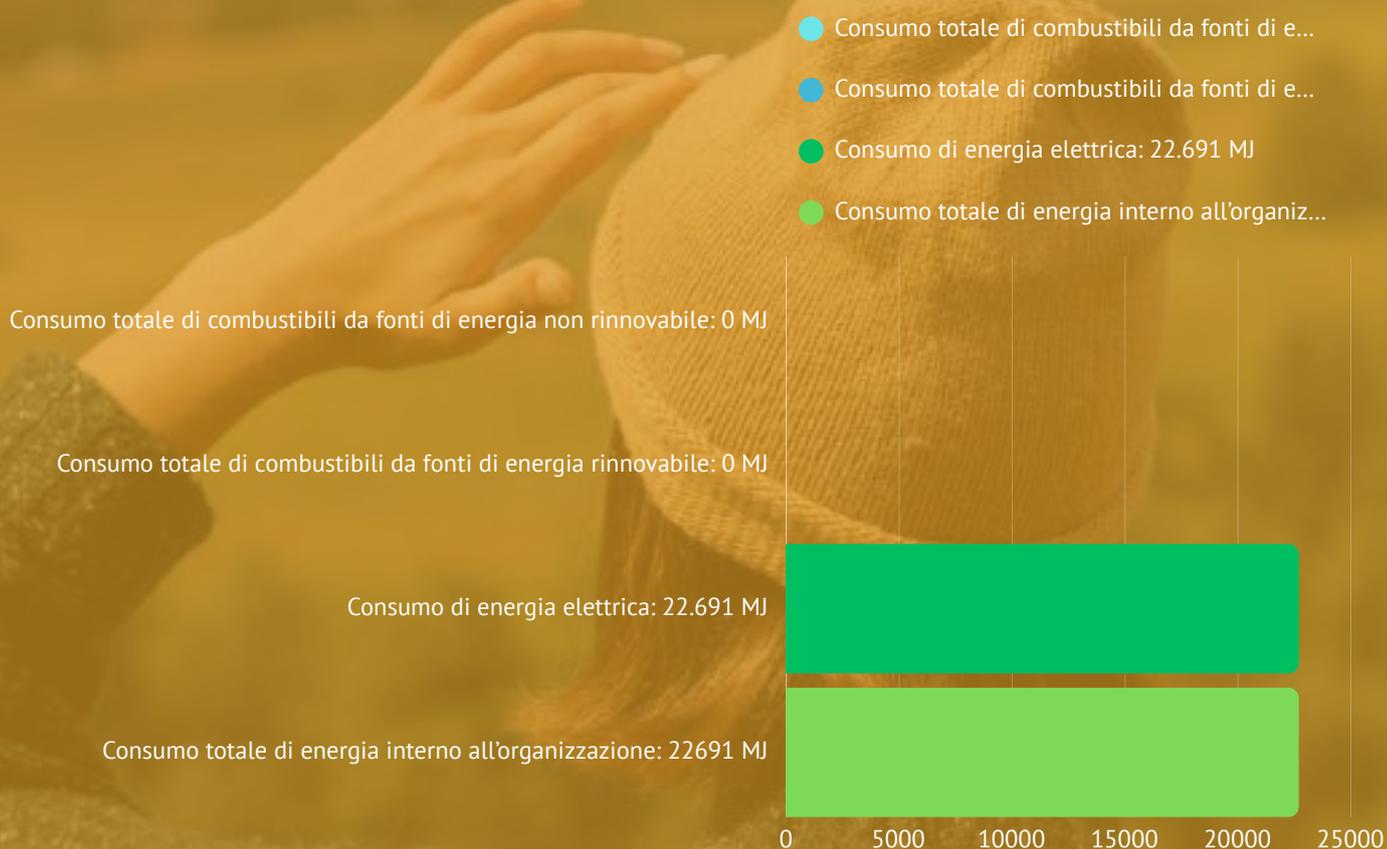
Nel 2024 il totale del valore economico generato è stato pari a 55.921€, di cui 51.644€ (92%) è stato distribuito tra costi operativi, pagamenti alla Pubblica Amministrazione e pagamenti ai fornitori di capitale, mentre l'8% è stato trattenuto all'interno dell'organizzazione.

Il nostro impatto ambientale

Il principale impatto ambientale potenziale di Ecoloop è dato dalle emissioni di gas a effetto serra generate dai consumi energetici e dai viaggi in automobile dai clienti e nel tragitto casa-lavoro.

Energia elettrica

All'interno dell'organizzazione, il consumo energetico deriva esclusivamente dall'utilizzo di energia elettrica per gli uffici, non essendoci altre tipologie di processi che richiedono alimentazione elettrica.



→ Il calcolo del consumo (espresso in MJ) si è basato sui dati relativi delle bollette dello stabile all'interno del quale sono ubicati gli uffici di Ecoloop, in affitto presso Plumake. La ripartizione dell'affitto è stata effettuata in maniera proporzionale ai metri quadrati occupati da Ecoloop.

Nel percorso verso una sostenibilità concreta e misurabile, l'organizzazione ha scelto di adottare soluzioni energetiche responsabili, allineando le proprie pratiche operative con i principi di tutela ambientale.

Presso la sede di Ecoloop, il fabbisogno energetico è interamente coperto da energie elettrica proveniente da fonti rinnovabili, grazie alla collaborazione con il fornitore ForGreen spa sb, partner selezionato per il suo impegno nella produzione di energia verde certificata.

Questa scelta permette a Ecoloop di azzerare le emissioni di gas a effetto serra Scope 2 se considerato l'approccio market-based.



Trasporti

Per quanto riguarda, invece, l'energia consumata al di fuori dell'organizzazione, vengono al momento considerate solamente le attività maggiormente energivore e significative del nostro contesto operativo, ovvero gli spostamenti casa-lavoro dei soci, oltre che i viaggi di lavoro svolti con mezzi di trasporto personali.

Le emissioni legate agli spostamenti casa-lavoro rappresentano l'86% delle emissioni dovute ai trasporti. Per ciascun socio lavoratore sono stati considerati i giorni trascorsi in ufficio, la distanza dell'ufficio dalla propria residenza e la tipologia di mezzo utilizzato per recarsi al lavoro.

Le restanti emissioni (14%) sono riconducibili alle trasferte. Dal gestionale aziendale sono state ricavate le distanze percorse ed è stata considerata la tipologia di auto utilizzata.

	tCO ₂ e*	Km
Trasferte	0,69	1881
Casa - Lavoro	4,35	13.121

* Nel calcolo delle emissioni dovute ai trasporti, per le auto diesel sono stati utilizzati i fattori di emissione del database Ecoinvent 3.10.1 secondo il metodo IPCC 2021, mentre per l'auto ibrida è stato utilizzato il database DEFRA (Department for Environment, Food and Rural Affairs) pubblicato nel 2024.

Al fine di ridurre al minimo gli impatti ambientali derivanti dai viaggi in auto Ecoloop ha introdotto un sistema di carpooling per le trasferte di lavoro, incentivando modalità di spostamento condivise e a minore impatto ambientale. L'obiettivo futuro è lavorare anche sul miglioramento degli impatti per lo spostamento casa-lavoro.

Queste scelte riflettono un impegno costante nel ridurre l'impronta ambientale, trasformando le intenzioni in azioni quotidiane e rafforzando una cultura aziendale orientata all'efficienza e al rispetto del pianeta. Il calcolo delle emissioni Scope 3 relative ai viaggi casa-lavoro e da cliente ammonta ad un totale di 5,05 tCO₂e.

La fotografia energetica, seppur essenziale, è indice di una gestione consapevole e mirata delle risorse, in linea con l'impegno dell'organizzazione verso un uso efficiente dell'energia e una progressiva riduzione degli sprechi. Anche dal punto di vista del monitoraggio delle emissioni di gas a effetto serra, il 2024 viene considerato la baseline per future valutazioni di performance ambientale. Il nostro obiettivo è, infatti, garantire trasparenza e tracciabilità, contribuendo a una cultura aziendale responsabile e orientata alla sostenibilità.

- L'approccio Location-based misura le emissioni indirette considerando il mix energetico medio del Paese o della rete elettrica in cui l'energia viene consumata.
- L'approccio Market-based, invece, tiene conto delle caratteristiche specifiche delle forniture di energie acquistate, inclusi i contratti stipulati con i fornitori e la presenza di certificazioni ambientali. Ecoloop ha deciso di alimentare le proprie attività esclusivamente con energia elettrica rinnovabile, come accennato in precedenza. Tale impegno si traduce in un'impronta carbonica nulla.



Le emissioni legate alle trasferte lavorative, pur in assenza di una flotta aziendale, sono state considerate e rendicontate all'interno delle emissioni indirette di Scope 3, insieme a quelle derivanti dal commuting dei collaboratori.

I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni GHG di Scope 2 secondo l'approccio location-based sono stati pubblicati da ISPRA (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale) nel 2024.

Le emissioni di Scope 2 calcolate secondo l'approccio market-based sono nulle perchè la totalità dell'energia elettrica acquistata è coperta da certificati di Garanzie d'origine (GO).

I fattori di emissione utilizzati provengono dal database Ecoinvent 3.10.1 - Cutoff, ad eccezione del fattore di emissione delle auto ibride per il quale è stato utilizzato il database DEFRA (Department for Environment, Food and Rural Affairs) 2024 - Business travel land - medium car hybrid.

Soci e lavoratori

Tra i valori fondanti e le finalità del beneficio comune dichiarate, vi è l'impegno concreto nel garantire a tutte le lavoratrici e i lavoratori trasparenza retributiva, equità, parità di genere e flessibilità lavorativa, all'interno di una struttura che valorizza la distribuzione orizzontale di autorità e responsabilità. L'obiettivo è creare un ambiente che favorisca lo sviluppo umano e professionale, promuovendo non solo l'efficienza, ma anche l'espressione personale e il coinvolgimento attivo nei progetti.

In questo quadro, l'organizzazione opera esclusivamente attraverso le proprie attività dirette e non risulta, né direttamente né indirettamente, in relazioni d'affari che generino impatti negativi sui diritti umani e sulle condizioni lavorative. Tuttavia, si riconosce l'esistenza di rischi straordinari potenziali, legati per esempio a dinamiche di stress, squilibri tra vita e lavoro o a carichi eccessivi in momenti di picco operativo.

Per mitigare tali rischi sono state attivate politiche di massima flessibilità nella gestione degli orari e dei periodi di ferie, favorendo un equilibrio sostenibile tra le esigenze dell'organizzazione e quelle individuali. L'impegno verso un'occupazione dignitosa e di qualità si traduce così in un insieme di pratiche che tutelano la persona e promuovono un modello organizzativo sostenibile, resiliente e profondamente umano.



Soci e lavoratori

Lavoratori dipendenti

Nel corso del 2024 l'organizzazione non ha registrato formalmente alcun dipendente all'interno della propria struttura. Questo dato, tuttavia, non riflette un'assenza di personale operativo, bensì una specifica configurazione giuridico-organizzativa: infatti, tutte le persone coinvolte nelle attività aziendali sono soci lavoratori.

Inoltre, l'organizzazione non ha fatto ricorso ad alcuna forma di collaborazione esterna, in quanto non sono stati impiegati lavoratori interinali, stagisti o lavoratori autonomi.

Politiche retributive

Nel quadro delle attuali politiche retributive non è prevista alcuna forma di compenso per i membri del Consiglio di Amministrazione, in quanto l'impegno strategico e la governance vengono svolti a titolo non retribuito. Le risorse economiche sono, invece, destinate esclusivamente ai ruoli operativi, ovvero a coloro che intervengono direttamente nelle attività quotidiane dell'organizzazione.

Ecoloop adotta, per i rapporti di lavoro subordinato, il CCNL Metalmeccanico Confimi, salvo diversi accordi specifici.



Soci e lavoratori

Politiche retributive

In un'ottica di flessibilità, ogni collaboratore può scegliere la formula contrattuale più adatta alla propria situazione – tra contratto dipendente, collaborazione coordinata e continuativa o partita IVA – nel rispetto della normativa vigente.

La politica retributiva di Ecoloop si fonda su trasparenza, progressività e valorizzazione dell'esperienza, con percorsi di crescita strutturati. Le decisioni su contratti e incentivi coinvolgono le Risorse Umane per garantirne coerenza. Anche per i collaboratori a partita IVA, il compenso è definito in modo equo, basandosi su un'equivalenza con i costi previsti per ruoli analoghi a contratto.

Formazione e istruzione

Nel cuore dell'identità organizzativa la formazione rappresenta non solo uno strumento di crescita professionale, ma anche un'espressione concreta delle finalità di beneficio comune che guida l'operato di Ecoloop. L'organizzazione ha promosso la partecipazione a percorsi formativi esterni altamente qualificati, come il corso LCA della Rete Italiana LCA, volto a consolidare le competenze ambientali del team.

Queste azioni si inseriscono in un più ampio disegno di cultura della formazione continua, dove ogni percorso di apprendimento è considerato parte integrante del valore generato, non solo per l'organizzazione, ma per l'intero ecosistema sociale e professionale in cui essa opera.



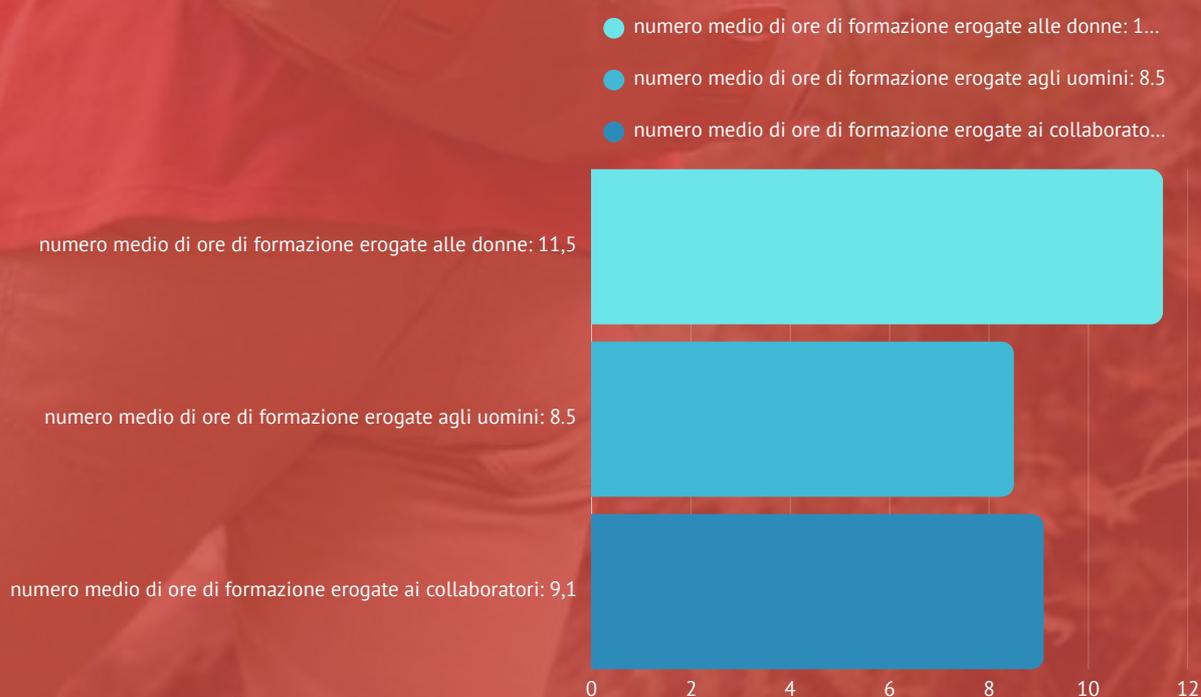
Soci e lavoratori

Formazione e istruzione

Per colmare eventuali lacune e rafforzare competenze tecniche mirate, l'organizzazione ha promosso la partecipazione a percorsi formativi esterni altamente qualificati, come il corso LCA della Rete Italiana LCA, volto a consolidare le competenze ambientali del team. Inoltre, è stato svolto un corso di rendicontazione non finanziaria e CSRD, per approfondire la capacità di gestire e comunicare in modo trasparente e conforme le performance di sostenibilità dell'azienda.

Queste azioni si inseriscono in un più ampio disegno di cultura della formazione continua, dove ogni percorso di apprendimento è considerato parte integrante del valore generato, non solo per l'organizzazione, ma per l'intero ecosistema sociale e professionale in cui essa opera.

Numero medio ore di formazione



→ I dati del grafico sono stati ricavati dal registro ore presente all'interno della piattaforma gestionale dell'organizzazione

Soci e lavoratori

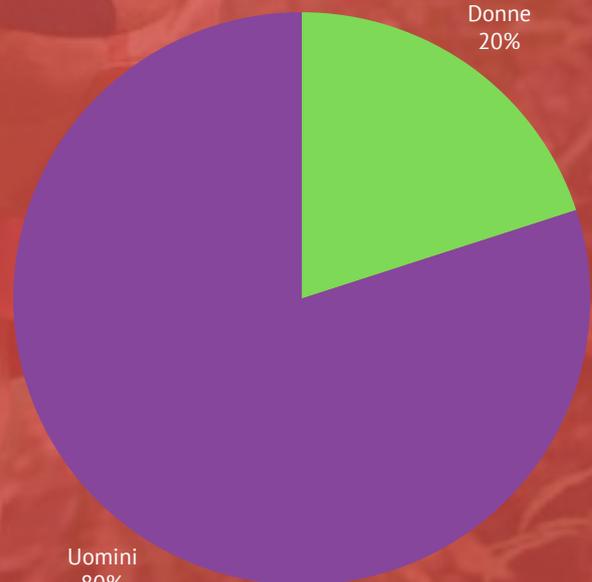
Inclusione e diversità come valori strategici

Sebbene i numeri siano limitati e non ancora rappresentativi di una piena eterogeneità, l'organizzazione riconosce l'importanza strategica di promuovere una maggiore inclusività e una progressiva diversificazione in tutte le sue componenti, quale presupposto per un contesto più equo, innovativo e sostenibile.

Diversità tra gli organi di governo e i dipendenti



30 - 50 anni
100%



Uomini
80%

Donne
20%

Core Business

Il nostro impatto

Nel corso del 2024, Ecoloop ha lavorato a diverse commesse tecniche ad alto valore aggiunto, accompagnando imprese appartenenti a settori eterogenei nel misurare e comunicare i propri impatti ambientali. Abbiamo realizzato **tre studi LCA (Life Cycle Assessment)** su prodotti e processi industriali – tra cui contenitori in plastica, una pompa e un innovativo trattamento dei reflui – offrendo analisi dettagliate utili a supportare scelte più sostenibili e consapevoli.

Abbiamo inoltre curato la redazione di un'**EPD (Environmental Product Declaration)** per un prodotto di bioedilizia, abilitando il cliente a partecipare ad un appalto pubblico.

Un'altra attività significativa ha riguardato lo sviluppo di una **CFP (Carbon Footprint di Prodotto)** per un dispositivo medico, che ha richiesto attenzione alla tracciabilità e rigore scientifico nel calcolo delle emissioni.

Accanto alle analisi ambientali, abbiamo anche supportato una realtà del settore alimentare attraverso un **CFO (Carbon Footprint Organization)**, per stimare l'impronta complessiva dell'organizzazione e identificare aree di miglioramento a livello sistemico.

Core Business

Il nostro impatto

A fianco di queste attività, Ecoloop ha anche preso parte a un'iniziativa di rigenerazione ambientale con il progetto Europeo **Circular4humus**, volto a ripristinare e valorizzare il capitale naturale attraverso pratiche sostenibili e partecipate. Un progetto che, oltre agli aspetti ambientali, mette al centro il legame con il territorio e l'attivazione delle comunità locali.

Ecoloop non opera in aree protette o a elevata biodiversità, ma si impegna comunque a promuovere la biodiversità attraverso iniziative come la produzione di lombricompost. In collaborazione con un'azienda agricola, nel 2024 è stata avviata la distribuzione promozionale di questo fertilizzante naturale, utile alla rigenerazione dei suoli urbani e agricoli. Pur senza un impatto diretto su habitat tutelati, l'uso del lombricompost sostiene la biodiversità microbica e vegetale, in linea con la visione sostenibile dell'azienda

Obiettivi futuri

Il 2024 è stato un anno di prime sperimentazioni e progetti pilota per testare il modello di business di Ecoloop e l'interesse di mercato per i nostri servizi.

Nei prossimi anni verrà strutturato un sistema di monitoraggio del nostro impatto più dettagliato a seconda dei servizi più richiesti.

Educare e formare

Nel perseguire le proprie finalità di beneficio comune, Ecoloop si è impegnata nel 2024 a organizzare, patrocinare e partecipare ad attività formative e informative rivolte a diversi pubblici, con l'obiettivo di diffondere una cultura della sostenibilità, stimolare lo sviluppo personale e professionale e costruire connessioni significative con reti, associazioni ed eventi orientati alla tutela dell'ambiente e alla green economy.

Eventi formativi e informativi organizzati direttamente

Sono stati organizzati 2 percorsi formativi con la scuola secondaria di primo grado di Grezzana, volti a introdurre i giovani ai temi della sostenibilità attraverso esperienze didattiche coinvolgenti.



Educare e formare

Eventi patrocinati o sponsorizzati

Ecoloop ha partecipato alla BTSGreenCup, una veleggiata sul Lago di Garda dedicata alla sostenibilità, promossa insieme a Plumake. L'evento ha rappresentato un'occasione di sensibilizzazione pubblica e networking sui temi della transizione ecologica.



Eventi in cui abbiamo partecipato come relatori

L'organizzazione ha contribuito come speaker a un webinar dedicato al futuro dell'alimentazione e delle carriere sostenibili nel food system, offrendo una testimonianza concreta e ispirante.

Educare e formare

Impatti generati



70 studenti coinvolti



1 istituto ha aderito al progetto formativo



coinvolgimento di professionisti



divulgazione contenuti culturali

Partnership

Nel 2024, Ecoloop ha posto le basi per un modello di collaborazione etico e sostenibile, promuovendo relazioni con fornitori e partner improntate a fiducia, trasparenza e valori condivisi.

È in corso la valutazione di un codice etico da sottoporre ai principali interlocutori della filiera, con l'obiettivo di rafforzare l'impegno comune verso un impatto positivo. I primi esiti di questo percorso saranno visibili nel 2025.

Filantropia

La filantropia territoriale è stata definita come elemento chiave della propria identità, impegnandosi a destinare una quota del fatturato a progetti di compensazione ambientale e sociale.

Sebbene in questa fase iniziale non siano ancora state attivate iniziative concrete, il Consiglio d'Amministrazione delibererà annualmente su entità e destinazione dei fondi, in coerenza con i valori aziendali e le esigenze del territorio.

Nota metodologica

Il 2024 è stato l'anno di avvio delle attività di EcoLoop e coincide con la pubblicazione del nostro primo report di sostenibilità, che da ora in avanti sarà redatto con cadenza annuale. Questo documento risponde all'obbligo normativo previsto per le Società Benefit (L. 208/2015, art. 382), che richiede la rendicontazione del perseguimento del beneficio comune.

Il report copre il periodo 19 febbraio – 31 dicembre 2024 ed è stato redatto secondo gli Standard GRI, scelti per la loro completezza nella valutazione dell'impatto sociale e ambientale, la loro indipendenza, credibilità scientifica e trasparenza.

Tali standard soddisfano i requisiti previsti dalla normativa in quanto sviluppati da un ente autonomo, con competenze multidisciplinari, che adotta un approccio partecipativo e rende pubblici criteri, metodologie e governance.

Il perimetro di rendicontazione si riferisce all'intera EcoLoop srl Società Benefit.

Nota metodologica

Mappatura degli stakeholder

Tipologia di Stakeholder	Stakeholder	Modalità di ascolto/engagement
Partner	Plumake srl	Parte del CdA Condivisione spazi di lavoro Co-proiezioni
Partner	Comuni	Call periodiche
Proprietari	Plumake srl	Confronto quotidiano Incontri CdA
Proprietari	Soci persone fisiche	Confronto quotidiano Incontri CdA
Lavoratori	Soci lavoratori	Incontri CdA Riunioni di allineamento settimanali
Lavoratori	Lavoratori	Riunioni di allineamento settimanali
Lavoratori	Collaboratori esterni	Call e e-mail al bisogno
Clienti	imprese obbligate, imprese sensibili, imprese con interesse tattico/strategico, aziende agricole, aziende manifatturiere, professionisti presso le aziende clienti	Contatti commerciali continuativi

Nota metodologica

Mappatura degli stakeholder

Tipologia di Stakeholder	Stakeholder	Modalità di ascolto/engagement
Contesto sociale	Comuni e scuole	Co-progettazione Eventi legati al progetto Feedback
Contesto sociale	Giovani e cittadinanza	Erogazione attività e questionari in occasione di progetti
Contesto sociale	Professionisti	Erogazione attività formative / divulgative e questionari
Contesto sociale	Ambiente	Informazione sulle problematiche ambientali

Processo per la determinazione dei temi materiali

EcoLoop ha coinvolto tutti i soci in una revisione condivisa di missione, valori, modello di business e contesto di sostenibilità, includendo l'analisi degli stakeholder e degli standard GRI. Sono stati identificati gli impatti ambientali, sociali ed economici, attuali e potenziali, e valutati in base a criteri come probabilità, reversibilità, estensione e scala.

La valutazione, a cui hanno partecipato soci, lavoratori e una consulente esterna, ha permesso di definire un indice normalizzato di gravità per ciascun impatto.

Mappatura e valutazione della significatività degli impatti negativi

Legenda:



Sociale



Economico



Effettivo



Ambientale



Potenziale

Valore massimo probabilità: 1

Valore massimo gravità: 4,5

Impatto	Ambito	Effettivo Potenziale	Causa Contributo Direttamente legato	Causato da	Dove avviene Chi impatta	Probabilità	Gravità
Rischio di mancata formazione e aggiornamento delle competenze relative alle nuove norme ambientali e alle procedure di certificazione			Contributo	Strategia	Lavoratori EcoLoop	0.7/1 	0.3/4,5
Rischio di mancata remunerazione			Causa	Strategia	Lavoratori EcoLoop	0.7/1 	0.3/4,5
Straordinari / sovraccarico			Causa	Strategia	Lavoratori EcoLoop	1/1 	0.3/4,5
Rischio di mancata trasparenza verso i lavoratori			Causa	Strategia	Lavoratori EcoLoop	0/1 	0.2/4,5
Rischi relativi alla parità di genere			Causa	Strategia	Lavoratori EcoLoop	0.7/1 	0.3/4,5
Rischio di mancata conciliazione vita-lavoro			Causa	Strategia	Lavoratori EcoLoop	1/1 	0.3/4,5
Rischio di cultura organizzativa non valorizzante per le persone			Causa	Strategia	Lavoratori EcoLoop	0.3/1 	0.2/4,5
Una parte del business model di Plumake è basata su EcoLoop			Contributo	Strategia	Plumake	0.3/1 	0.5/4,5
Contributo al cambiamento climatico legato alle emissioni GHG generate con le scelte energetiche legate alla struttura (uffici)			Contributo	Business/P partner	Ambiente	1/1 	3/4,5

Mappatura e valutazione della significatività degli impatti negativi

Impatto	Ambito	Effettivo Potenziale	Causa Contributo Direttamente legato	Causato da	Dove avviene Chi impatta	Probabilità	Gravità
Contributo al cambiamento climatico legato alle emissioni GHG generate con i viaggi casa-lavoro			Causa	Strategia	Ambiente		3/4,5
Contributo al cambiamento climatico legato alle emissioni GHG generate durante i viaggi di lavoro			Causa	Processo	Ambiente		3/4,5
Mancata remunerazione dei collaboratori esterni			Causa	Strategia	Collaboratori esterni	0.3/1	0.3/4,5
Rischi legati alla salute e sicurezza sul lavoro*			Causa	Strategia	Lavoratori	0.3/1	0.2/4,5
Rischi legati all'evasione fiscale*			Causa	Strategia	Comunità	0.3/1	0.2/4,5
Mancato sostegno all'economia locale attraverso gli acquisti			Causa	Strategia	Comunità locale	0.7/1	0.2/4,5
Uso di materiali e risorse in contesto di risorse scarse*			Contributo	Strategia	Ambiente	0.0/1	0.2/4,5
Rischi legati all'uso e all'inquinamento dell'acqua*			Causa	Strategia	Ambiente	0.0/1	0.2/4,5
Acquisto da filiere ad alto rischio socio-ambientale*			Causa	Strategia	Comunità/ Ambiente	0.3/1	0.2/4,5
Rischi di discriminazione*			Causa	Strategia	Lavoratori	0.3/1	0.2/4,5
Rischi per la libertà di associazione e contrattazione*			Causa	Strategia	Lavoratori	0.3/1	0.2/4,5
Rischi di influenza sulla politica locale*			Causa	Strategia	Lavoratori	0.3/1	0.2/4,5
Rischi per la salute e sicurezza dei clienti*			Causa	Processi	Clienti	0.0/1	0.2/4,5

EcoLoop ha valutato i rischi socio-economici considerando il contesto tipico delle startup, segnato da incertezza e risorse limitate. Ha rilevato rischi legati a mancata remunerazione, formazione e sovraccarico per soci e collaboratori. È stato considerato mediamente significativo l'impatto economico su Plumake, socio fondatore. I rischi legati a trasparenza, cultura aziendale e diritti dei lavoratori sono stati ritenuti molto bassi, poiché nel primo anno i lavoratori coincidevano con i soci.

È stato invece rilevato un rischio potenziale sulla parità di genere, dato il contesto di origine. A livello ambientale, sono stati considerati rilevanti i rischi da consumi energetici e mobilità, meno significativi quelli legati ad acquisti, acqua e materiali. L'impatto economico sulla collettività è stato valutato basso.

Mappatura e valutazione della significatività degli effetti positivi

Legenda:



Sociale



Economico



Effettivo



Ambientale



Potenziale

Valore massimo probabilità: 1

Valore massimo gravità: 4,5

Impatto	Ambito	Effettivo Potenziale	Causa Contributo Direttamente legato	Causato da	Dove avviene Chi impatta	Probabilità	Gravità
Analisi offerte ai clienti permettono di capire come migliorare impatti ambientali e fare scelte concrete sostenibili			Contributo	Prodotto Servizio	Ambiente	1/1	1/2,25
Nuovi mercati o opportunità; abilitazione ad appalti pubblici; Capacità di rispondere a obblighi e standard			Contributo	Prodotto Servizio	Cliente	1/1	1/2,25
Semplificazione e efficientamento del lavoro di gestione ambientale operativa per i clienti			Contributo	Prodotto Servizio	Cliente	1/1	0.5/2,25
Nuove conoscenze e competenze in ambito ambientale			Contributo	Prodotto Servizio	Clienti e suoi lavoratori	1/1	0.5/2,25

Mappatura e valutazione della significatività degli effetti positivi

Impatto	Ambito	Effettivo Potenziale	Causa Contributo Direttamente legato	Causato da	Dove avviene Chi impatta	Probabilità	Gravità
Formazione e divulgazione tecnica			Contributo	Prodotto Servizio	Professionisti	1/1	0.5/2,25
Sensibilizzazione cittadinanza, scuole, e Comune			Contributo	Progetto	Comuni partner di progetti	1/1	1/2,25
I giovani sono stimolati ad essere parte attiva nel prendersi cura della comunità			Contributo	Progetto	Scuole e loro studenti	1/1	1/2,25
Una parte del business model di Plumake è basata su EcoLoop			Contributo	Strategia	Plumake	0.6/1	1/2,25
Business integrity			Causa	Strategia Policy Misure Attività	Credibilità e fiducia nei confronti degli standard e delle certificazioni	1/1	0.5/2,25
Arricchimento della community Plumake			Contributo	Strategia Policy Misure Attività	Plumake e persone	1/1	0.75/2,25
Dono per progetti ad impatto ambientale positivo			Causa	Strategia Policy Misure Attività	Comunità locale	0.6/1	0.5/2,25
Fertilità suoli			Contributo	Progetto	Nei comuni in cui sono attivi progetti di rigenerazione Ambientale	0.6/1	0.5/2,25

Impatto	Ambito	Effettivo Potenziale	Causa Contributo Direttamente legato	Causato da	Dove avviene Chi impatta	Probabilità	Gravità
Creazione infrastrutture biocompatibili per gestione biomasse di scarto a scuola			Contributo	Prodotto/servizio	Lavoratore Ecoloop	0.6/1 	0.5/2,25 
Semplificazione e efficientamento del lavoro di gestione ambientale operativa per i clienti impatta anche sull'efficienza del lavoro per i lavoratori Ecoloop			Contributo	Prodotto/servizio	Lavoratore Ecoloop	0.6/1 	0.25/2,25 
Ricezione di forniture gratuite di servizi e materiali innovativi sui temi ambientali			Contributo	Progetto	Scuole	1/1 	0.5/2,25 
Ricevimento fondi gratuiti tramite progetto			Causa	Progetto	Comuni partner di progetti	1/1 	0.5/2,25 
Creazione di lavoro sul territorio			Contributo	Strategia / policy / misure / attività	Comunità locale	1/1 	0.5/2,25 

Ecoloop ha mappato i propri impatti positivi, effettivi o potenziali, partendo dagli stakeholder e dai cinque Obiettivi di Beneficio Comune definiti alla costituzione. Nel report sono stati inclusi anche gli impatti positivi, considerati parte integrante del perseguimento del beneficio comune. L'impatto sui clienti è stato valutato di significatività media, data la natura volontaria delle attività ambientali.

L'attività formativa verso professionisti ha avuto una rilevanza medio-bassa per la portata attuale, pur trattando temi importanti. L'impatto divulgativo verso scuole e cittadini è stato considerato di estensione media ma limitato nel tempo e nel territorio.

I progetti ambientali, sebbene significativi per il tema trattato (fertilità del suolo), hanno avuto estensione bassa. Anche l'impatto economico derivante da grant vinto per il progetto europeo Circular4Umus è stato valutato su scala media, ma con diffusione ancora limitata.

Definizione dei temi materiali

Abbiamo poi definito un valore di cut-off per considerare solamente i rischi e gli impatti maggiormente rilevanti. Il valore è stato stabilito a 0,3. In fase di prioritizzazione, abbiamo considerato separatamente gli impatti negativi e gli impatti positivi.

Abbiamo poi definito i temi materiali a partire dai rischi e dagli impatti con valore maggiore o uguale al cut-off, presi singolarmente o aggregati, a seconda del tema. Ove possibile, abbiamo scelto i temi materiali a partire dalla lista offerta dai GRI Standards. Ove il tema non fosse presente, abbiamo utilizzato direttamente come temi i nostri Obiettivi di Beneficio Comune.

Tema	Standard GRI	Rischi e opportunità
Obiettivo SB 1 – Garantire ai propri lavoratori e lavoratrici politiche di trasparenza, equa remunerazione, parità di genere e flessibilità del lavoro all'interno di una struttura organizzativa basata sulla distribuzione di autorità e responsabilità che contribuisca allo sviluppo umano e professionale dei lavoratori attraverso progetti stimolanti, momenti formativi e che lasci spazio alle iniziative dei singoli.	GRI 404: Formazione e istruzione	Rischio di mancata formazione e aggiornamento delle competenze relative alle nuove norme ambientali e alle procedure di certificazione
	GRI 201 – Performance economica	Rischio di mancata remunerazione Rischio mancata remunerazione dei collaboratori esterni
	GRI 401 – Occupazione	Straordinari / sovraccarico Rischio di mancata conciliazione vita-lavoro Creazione di lavoro sul territorio
	GRI 405: Diversità e pari opportunità	Rischi relativi alla parità di genere

Definizione dei temi materiali

Tema

OBIETTIVO SB 3 - Aiutare le organizzazioni a misurare, organizzare i dati e ridurre concretamente ed efficacemente i propri impatti garantendo affidabilità e rigore scientifico anche per quanto riguarda il supporto nel marketing e nella comunicazione
Proporre progetti sistemici di impatto rigenerativo (ambientale, sociale e xx) avvalendosi anche di strumenti e partner affidabili e valorialmente allineati.

OBIETTIVO SB 4 - Organizzare opportunità di informazione, sensibilizzazione, educazione ambientale, orientamento e sviluppo personale e professionale nel campo della sostenibilità e partecipare attivamente in eventi, associazioni e reti che si confrontano e collaborano verso soluzioni concrete ed efficaci nella tutela dell'ambiente e nello sviluppo della green economy.

Standard GRI

Rischi e opportunità

Analisi offerte ai clienti permettono di capire come migliorare impatti ambientali e fare scelte concrete sostenibili

Nuovi mercati o opportunità;
abilitazione ad appalti pubblici;
Capacità di rispondere a obblighi e standard

Semplificazione e efficientamento del lavoro di gestione ambientale operativa per i clienti

Nuove conoscenze e competenze in ambito ambientale per cliente e suoi lavoratori

Formazione e divulgazione tecnica per professionisti

Sensibilizzazione cittadinanza, scuole e Comune

I giovani sono stimolati ad essere parte attiva nel prendersi cura della comunità
Conoscenze e competenze su cambiamenti climatici e suolo con soluzioni concrete e realizzabili

Definizione dei temi materiali

Tema	Standard GRI	Rischi e opportunità
OBIETTIVO SB 5 – Destinare parte del fatturato ad un progetto di compensazione sul territorio: la percentuale e il tipo di progetto verrà deciso ogni anno nel CDA.		Dono per progetti ad impatto ambientale positivo
Lotta ai cambiamenti climatici	GRI 302 – Energia GRI 305 – Emissioni	Contributo al cambiamento climatico legato alle emissioni GHG generate con le scelte energetiche legate alla struttura (uffici), ai viaggi di lavoro e ai viaggi casa/lavoro
Progetti di rigenerazione ambientale sul territorio	GRI 304 – Biodiversità	Creazione infrastrutture biocompatibili per gestione biomasse di scarto a scuola. Fertilità suoli

Questo report di sostenibilità non è stato oggetto di assurance esterna. Tutti i soci sono stati coinvolti nella definizione dei temi materiali e il processo è stato accompagnato da una consulente di sostenibilità.

Per domande relative alla rendicontazione o alle informazioni riportate scrivere a info@eco-loop.it.

Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso	EcoLoop srl SB ha redatto questo report in conformità agli Standard GRI per il periodo 19/02/2024 - 31/12/2024.
Utilizzato GRI 1	GRI 1: Principi Fondamentali 2021
Standard di settore GRI pertinenti	Nessuno

Standard GRI/ altra fonte	Informativa	Ubicazione	Omissione
Informative generali			
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli sull'organizzazione	Copertina	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	p.31	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	p.31, 41	
	2-4 Restatement delle informazioni		Non applicabile Questo è il primo anno in cui EcoLoop pubblica un report di sostenibilità, quindi non sono necessarie revisioni rispetto ai report relativi alle annualità precedenti.

Indice dei contenuti GRI

Standard GRI/ altra fonte	Informativa	Ubicazione	Omissione
Informative generali			
Gri 2: Informativa Generale 2021	2-5 Assurance esterna	p.41	
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	p.8	L'item 2-6-d non è applicabile Questo è il primo anno in cui EcoLoop pubblica un report di sostenibilità
	2-7 Dipendenti	p.20-21	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	p.20-21	
	2-9 Struttura e composizione della governance	p.10	
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	p.10	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	p.10	
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	p.11	

Indice dei contenuti GRI

Standard GRI/ altra fonte	Informativa	Ubicazione	Omissione
Informative generali			
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	p.11	
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	p.11	
	2-15 Conflitti d'interesse	p.10	
	2-16 Comunicazione delle criticità	p.10	
	2-17 Competenze collettive del massimo organo di governo	p.10	
Gri 2: Informativa Generale 2021	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	p.10	
	2-19 Politiche retributive	p.21-22	
	2-20 Processo di determinazione della retribuzione	p.21-22	
	2-21 Rapporto sulla retribuzione totale annuale	p.21-22	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	p.5	

Indice dei contenuti GRI

Standard GRI/ altra fonte	Informativa	Ubicazione	Omissione
Informative generali			
	2-23 Impegni assunti tramite policy	p.5	
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	p.6	
	2-25 Processi volti a rimediare agli impatti negativi		nel corso del 2024 non si sono verificati impatti negativi per cui è stato necessario avviare processi per rimediare
Gri 2: Informativa Generale 2021	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità	p.12	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	p.12	
	2-28 Adesione ad associazioni	p.13	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	p.32	
	2-30 Accordi di contrattazione collettiva	p. 21	

Indice dei contenuti GRI

Standard GRI/ altra fonte	Informativa	Ubicazione	Omissione
Temi materiali			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	p.33	
	3-2 Elenco di temi materiali	p.39	
GRI 201: Performance economiche 2016			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	p.15	
	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	p.14	
	201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico		Al momento la nostra attività non è soggetta a rischi fisici o finanziari legati al cambiamento climatico, ma l'informativa verrà ripresa in considerazione in futuro, anche in base all'evolversi della situazione politica

Indice dei contenuti GRI

Standard GRI/ altra fonte	Informativa	Ubicazione	Omissione
	201-3 Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento		non applicabile, EcoLoop non offre piani pensionistici e ognuno ha i suoi piani personali, piani esterni o da CCNL
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo		Nel 2024 non è stata ricevuta alcuna assistenza finanziaria dal governo
GRI 302: Energia 2016			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	p.15	
	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	p.15	
	302-2 Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	p.15	
	302-3 Intensità energetica		Non pertinente, in quanto il calcolo dell'intensità energetica non è un parametro significativo per il tipo di servizio da noi offerto
	302-4 Riduzione del consumo di energia		non pertinente perchè 2024 è la baseline.

Indice dei contenuti GRI

Standard GRI/ altra fonte	Informativa	Ubicazione	Omissione
	302-5 Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi		Non pertinente, in quanto non è un parametro significativo per il tipo di servizio da noi offerto
GRI 304: Biodiversità 2016			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	p.15	
Informativa 304-1: siti operativi in aree protette o a elevato valore di biodiversità			Non operiamo in aree protette o a elevato valore di biodiversità
304-2: Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità			Non operiamo in aree protette o a elevato valore di biodiversità
304-3 Habitat protetti o ripristinati			Nessun habitat protetto o ripristinato
304-4 Specie elencate nella "Red List" dell'IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di operatività dell'organizzazione			Non operiamo in aree protette
GRI 305: Emissioni 2016			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	p.15	

Indice dei contenuti GRI

Standard GRI/ altra fonte	Informativa	Ubicazione	Omissione
	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)		Non pertinente, in quanto non consumiamo gas naturale e non abbiamo una flotta aziendale
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	p.19	
	305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	p.19	
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG		Non pertinente, in quanto il calcolo dell'intensità delle emissioni di GHG non è un parametro significativo per il tipo di servizio da noi offerto
	305-5 Riduzione delle emissioni di GHG		non pertinente perchè 2024 è la baseline.
	305-6 Emissioni di sostanze dannose per ozono (ODS, "ozonedepleting substances")		Non pertinente in quanto non utilizziamo sostanze dannose
	305-7 Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative		Non pertinente in quanto non vengono emesse queste tipologie di gas

Indice dei contenuti GRI

Standard GRI/ altra fonte	Informativa	Ubicazione	Omissione
GRI 401: Occupazione 2016			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	p.15	
	401-1 Nuove assunzioni e turnover		Non applicabile per 2024 in quanto non avevamo dipendenti
	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato		Non pertinente in quanto nel 2024 non abbiamo avuto dipendenti
	401-3 Congedo parentale		Non applicabile per 2024 in quanto non avevamo dipendenti, ma attenzionato per in futuro, in quanto la conciliazione vita-lavoro è un tema fondamentale per la nostra azienda
GRI 404: Formazione e istruzione 2016			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	p.15	
	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	p.23	

Indice dei contenuti GRI

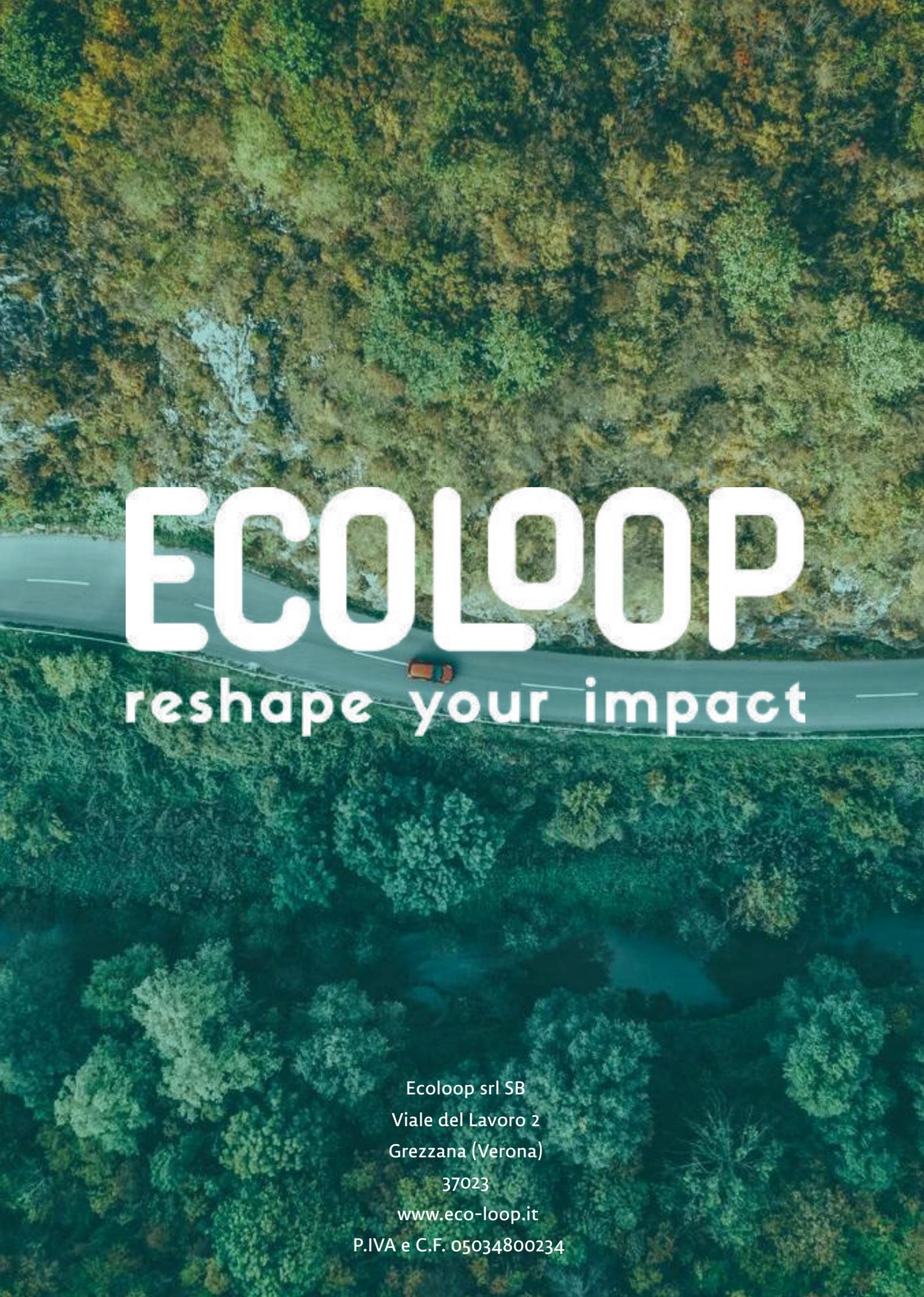
Standard GRI/ altra fonte	Informativa	Ubicazione	Omissione
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione		Non pertinente, in quanto l'azienda è in fase di startup e non di ridimensionamento
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale		Non pertinente, in quanto non abbiamo avuto dipendenti nel 2024
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	p.15	
	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	p.24	
	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini		Non pertinente in quanto non abbiamo avuto dipendenti nel 2024

Indice dei contenuti GRI

Standard GRI/ altra fonte	Informativa	Ubicazione	Omissione
Obiettivi di beneficio comune			
<p>Garantire ai propri lavoratori e lavoratrici politiche di trasparenza, equa remunerazione, parità di genere e flessibilità del lavoro all'interno di una struttura organizzativa basata sulla distribuzione di autorità e responsabilità che contribuisca allo sviluppo umano e professionale dei lavoratori attraverso progetti stimolanti, momenti formativi e che lasci spazio alle iniziative dei singoli</p>		p.20-24	
<p>Promuovere un approccio etico, onesto, trasparente e affidabile e cooperativo volto a sviluppare una rete di fornitori e partner valorialmente allineati rispetto alla sostenibilità e al raggiungimento di obiettivi di impatto sempre più sfidanti.</p>		p.30	
<p>Aiutare le organizzazioni a misurare, organizzare i dati e ridurre concretamente ed efficacemente i propri impatti garantendo affidabilità e rigore scientifico anche per quanto riguarda il supporto nel marketing e nella comunicazione Proporre progetti sistemici di impatto rigenerativo (ambientale, sociale e xx) avvalendosi anche di strumenti e partner affidabili e valorialmente allineati.</p>		p.25-26	

Indice dei contenuti GRI

Standard GRI/ altra fonte	Informativa	Ubicazione	Omissione
Obiettivi di beneficio comune			
Destinare parte del fatturato ad un progetto di compensazione sul territorio: la percentuale e il tipo di progetto verrà deciso ogni anno nel CDA.		p.30	
Organizzare opportunità di informazione, sensibilizzazione, educazione ambientale, orientamento e sviluppo personale e professionale nel campo della sostenibilità e partecipare attivamente in eventi, associazioni e reti che si confrontano e collaborano verso soluzioni concrete ed efficaci nella tutela dell'ambiente e nello sviluppo della green economy.		p.27-29	

An aerial photograph of a paved road winding through a dense forest. The trees are in various shades of green and yellow, suggesting an autumn setting. A small red car is visible on the road, positioned just below the main text. The overall scene is lush and natural.

ECOLOOP

reshape your impact

Ecoloop srl SB
Viale del Lavoro 2
Grezzana (Verona)
37023

www.eco-loop.it

P.IVA e C.F. 05034800234